

STIJLGIDS COMMUNICATIE OVER DAK- & THUISLOOSHEID

Wanneer je dak- of thuisloos raakt, staat je leven op z'n kop. Wat het extra moeilijk maakt zijn de vooroordelen over dakloze mensen. Het beeld is nog steeds vaak dat alle dakloze mensen verslaafd en verward zijn. En vooral: dakloos worden is je eigen schuld. Ons jongerenpanel bestaat uit allemaal jongeren die zelf dak- of thuisloos zijn of zijn geweest. Samen behartigen we de belangen van dakloze jongeren in Nederland. Dat maakt dat wij **weten** dat de vooroordelen maar een klein stukje van de realiteit weergeven. Zelfs dakloze mensen die wel worstelen met verslaving zijn meer dan dat. Het is dus tijd voor meer nuance en diversiteit.

BEELDVORMING & TAAL

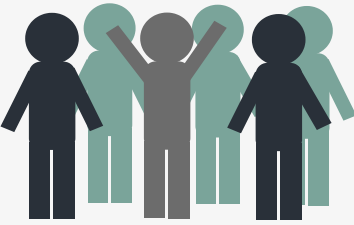
JOUW BOODSCHAP TELT



Als mediamaker, politicus of publiek persoon heb je een grote invloed op het beeld dat de maatschappij heeft van dak- & thuisloze mensen. En daarmee ook op de bereidheid om de oorzaken van dakloosheid aan te pakken. We hopen dat je wilt bijdragen aan positieve en genuanceerde beeldvorming. Met deze stijlgids delen we graag onze tips en aandachtspunten om jullie te helpen een reëel en helpend beeld te creëren over dakloos zijn in Nederland.

LAAT DIVERSITEIT ZIEN

Ieder mens is verschillend, ook dak- en/of thuisloze mensen. Wist je bijvoorbeeld dat 26% van de geregistreerde dakloze jongeren onder 27 jaar vrouw is?



tips

- Kies woorden en beelden die passen bij het doel van je boodschap. (Dus geen bierblikjes als het item niet over alcohol gaat)
- Beeld verschillende type mensen af.
- Laat verschillende gezichtsuitdrukkingen zien.
- Gebruik meerdere fragmenten uit iemands dagelijks leven.

WEES ALERT OP VOOROORDELEN EN STIGMA'S

Er bestaan veel vooroordelen over dak- en thuisloze mensen. Wees je bewust van de vooroordelen die er heersen en ga op zoek naar je eigen perspectief op dak- en thuisloze mensen.



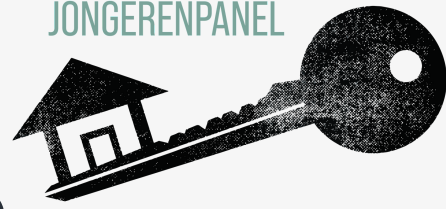
tips

- Maak het menselijk, wij zijn meer dan alleen dakloos.
- Noem ons dak- of thuisloze mensen; geen daklozen.
- Laat ook onze kracht & talenten zien.
- Maak er geen sensatieverhaal van.

CHECK, CHECK, DUBBEL CHECK

Laat je item checken door iemand met ervaringskennis. Zij weten als geen ander welke beeldvorming en taal wel en niet bijdragen aan een meer representatief beeld. Doe daarnaast altijd de check: stel dat dit beeld over mij of één van mijn naasten gedeeld zou worden, zou ik er dan nog steeds achter staan? Ook wij denken graag met je mee!





STIJLGIDS COMMUNICATIE OVER DAK- & THUISLOOSHEID

BEELDVORMING & TAAL

DO'S

Artikel over een briefadres. Waarin veel aandacht wordt besteed aan de oplossing van het probleem volgens de geïnterviewden.



‘Een briefadres betekent voor ons bestaansrecht’

IDee

Artikel over bestaanszekerheid. Waarin de geïnterviewden tips meegeven & er een menselijk beeld wordt geschetst.

ALLES WORDT DUURDER: “ALS DE PRIJZEN BLIJVEN STIJGEN, KOM IK NIET MEER ROND”

Human

DON'TS

Beeld boven een artikel over aanpak dak- en thuisloze jongeren. Waarmee de omgeving van de jongere als rommelig wordt neergezet. Een plek die lezers als buiten hun eigen leefwereld zullen beschouwen.



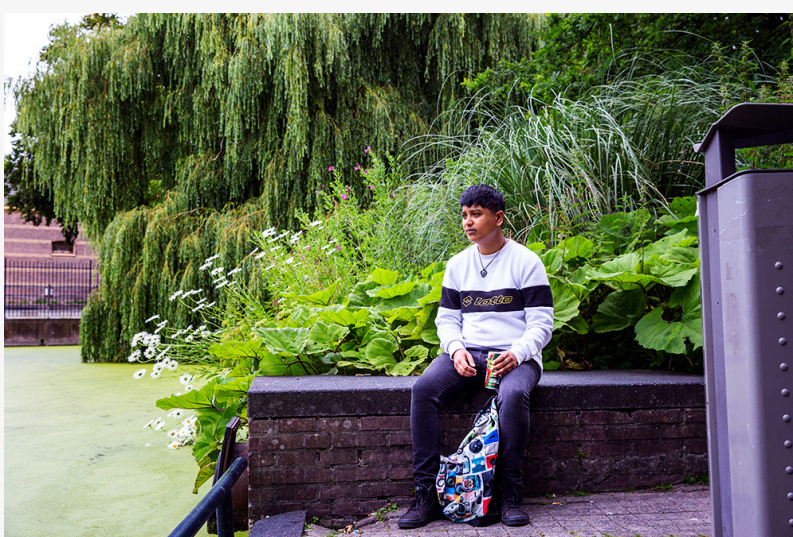
De Stentor

Taal en beeld bij deze campagne werken stigmatiserend. We hebben even teruggezocht en we vonden stukjes informatie waarin juist werd opgekomen voor dakloze mensen. Maar inmiddels is de context niet goed terugvindbaar maar het beeld wel...

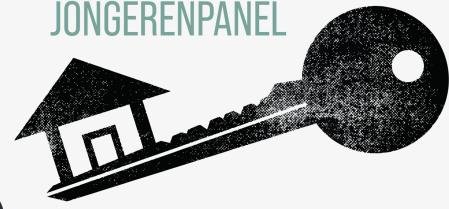


INSPIRATIE

Twee van de 'Zo kan het ook!' foto's, geschoten door Straatconsulaat. Als onderdeel van de 'Week van de eerlijke beeldvorming' (juli 2022) lanceerden zij een reeks realistische foto's van hoe het leven van dak- en/of thuisloze mensen eruit kan zien.



Een jongere zonder (t)huis is meer dan enkel de huidige woonsituatie. Door het gebruiken van deze foto's wordt een dak- en/of thuisloze jongere menselijker afgebeeld. Het is nu een jongere; student, (t)huisloos en iemands vriend.



STIJLGIDS COMMUNICATIE OVER DAK- & THUISLOOSHEID

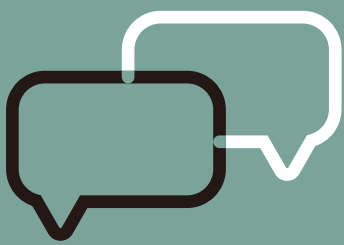
SAMENWERKEN MET JONGEREN MET ERVARINGSKENNIS

COMMUNICATIE = KEY

Wanneer je in gesprek gaat, iemand interviewt, iemand een rol geeft op een podium of in een presentatie dan zijn duidelijke afspraken vooraf super belangrijk. Open, duidelijke en gelijkwaardige communicatie is van belang in iedere samenwerking. Al helemaal wanneer het gaat over het delen van eigen ervaringen.

tips

- Deel je eigen verwachtingen en vraag naar de verwachtingen van de jongere met ervaringskennis.
- Bespreek het doel van de samenwerking.
- Geef ruimte aan degene die je spreekt om iemand mee te nemen (vriend, familie, begeleider) zodat het veilig en vertrouwt voelt.
- Ga zonder oordeel in gesprek. Stel open vragen.



WERK ZORGVULDIG & NEEM DE TIJD

Besef dat mensen persoonlijke verhalen met je delen. Dit kan soms best pittig zijn.

tips

- Check dubbel of gevoelige informatie gedeeld mag worden.
- Check of iemand met voor- en achternaam en/ of foto genoemd wil worden. Check dit dubbel als iets via internet nog jaren terugvindbaar is.
- Geef mogelijkheid om verhaal voor publicatie aan te passen. Niet alleen op feitelijke onjuistheden; maar vooral ook om te checken of iemand zeker weet dat zijn/ haar/ hen verhaal gedeeld mag worden.
- Sta open voor contact voor, tijdens en na de publicatie.
- Geef de ruimte om het hele verhaal te vertellen. Maar respecteer ook grenzen.



DENK EEN STAPJE VERDER

Ervaringen zijn erg waardevol om te delen, maar wel verleden tijd en vaststaand. Door vanuit de ervaringen opzoek te gaan naar geleerde lessen of nieuwe inzichten kan er gewerkt worden aan de toekomst.

tips

- Vraag niet alleen naar ervaringen, maar ook naar inzichten, adviezen, geleerde lessen en mooie kanten van een moeilijke ervaring.
- Zoek niet naar bevestiging van eigen ideeën, maar luister onbevooroordeeld.



VOORBEELD VRAGEN

Wil je iets vertellen over hoe je leven eruit ziet?

Wil je daar meer over vertellen?

Je weet dat je altijd zelf mag aangeven waar je het wel en niet over wilt hebben hè?

Zijn er nog andere dingen die belangrijk om je verhaal compleet te maken?

Welke les uit je ervaring neem je mee in je verdere leven?

Wat heeft jou op de been gehouden tijdens die ervaring?

Wat zou er moeten veranderen zodat anderen niet hoeven mee te maken wat jij hebt meegemaakt?

Hoe is dat gekomen?

Wat zou je iemand meegeven die zich in dezelfde situatie verkeerd?